2025年度 入学生用　観光学部 観光学科［リージョナルリーダーコース・グローバルエリートコース］カリキュラム・ツリー

：必修科目　：必修選択科目　：選択科目

科目群	1年次 第1セメスター	1年次 第2セメスター	2年次 第3セメスター	2年次 第4セメスター	3年次 第5セメスター	3年次 第6セメスター	4年次 第7セメスター	4年次 第8セメスター
	コース登録	コース変更可能1				コース変更可能2		
マネジメントを理解するための科目群	ツーリズム概論	マネジメント基礎	会計学(US) 組織行動とリーダーシップ ツーリズム・マーケティング入門	Tourism & Management Studies A Tourism & Management Studies B Tourism & Management Studies C Tourism & Management Studies D		経営戦略とITマネジメント 人材マネジメント論 Globalization & International Management	企業ガバナンスとマネジメント	Business Case Study
ホスピタリティ・エアラインのビジネスを理解するための科目群						宿泊事業論 ホスピタリティ・マネジメント エアライン・オペレーション	サービス・マーケティング 航空事業論 Revenue Management Financial Management for Tourism & Hospitality	ホスピタリティ産業の戦略
イベントを理解するための科目群						MICE事業論	イベント・マネジメント	
ツーリズム・地域づくりを理解するための科目群		観光地形成論	グローバル・ツーリズム 観光心理学			旅行事業論 観光行動論 観光政策論 観光開発論 観光・地域活性化論	地域ブランド論 デスティネーション・マネジメント 国際観光ビジネス実務	スポーツ地域マネジメント
ツーリズムの実践と新しい動きを理解し、新しいビジネスの発想を得るための科目群			観光産業とテクノロジー ツーリズムと SDGs	インターンシップ A インターンシップ B		観光データ・サイエンス ツーリズム最新事情	アントレプレナーシップ デジタル・マーケティング Tourism & Sustainable Development	観光事業のイノベーション
異文化を理解し、多文化と共生するための知識獲得と実践のための科目群		日本文化論 比較文化論（US） 国際研究 A～F	留学準備セミナー			異文化コミュニケーション 国際関係論(US)	観光と国際社会 異文化マネジメント International Cooperation	
研究・プランニングを実践するための科目群	データ処理(US) 地域創生プロジェクト C	統計学入門(US) 研究・調査の方法		Cross Cultural Research		観光学ゼミナール Ⅰ 地域創生プロジェクト D	観光学ゼミナール Ⅱ	観光学ゼミナール Ⅲ 卒業論文
世界共通語としての英語運用力を高めるための科目群	Business Communication A Business Communication B Intensive English Training A ELF科目 200・300・400番台 一年次セミナー101(US) 健康教育(US)	Business Communication C Business Communication D Intensive English Training B 一年次セミナー102(US) 玉川の教育(US)	English for Study Abroad Intensive English Training C	Communicative Skills in English A Communicative Skills in English B Communicative Skills in English C Communicative Skills in English D English for Specific Purposes A English for Specific Purposes B English for Specific Purposes C English for Specific Purposes D 留学期間中		English for Business Purposes A 外書講読	English for Business Purposes B	English for Business Purposes C

ディプロマポリシー（DP）

【DP 1】
ツーリズムと社会科学に関する幅広い知識とマネジメントの基礎を身に付け、ツーリズムという現象を多様な観点から分析することができる。
知識・理解

【DP 3】
高い倫理観を持ち、国の内外において先見性と独自性に富んだビジネスに取組む素地を体得している。
態度

【DP 4】
自らの文化的アイデンティティを理解し、異文化に対する理解と適応力を持ち、多様な価値観と共生することができる。
関心・意欲

【DP 2】
ツーリズムやマネジメントの新たな問題を発見し、適切な情報収集とその分析を通じて、自らの解決策を考え、他者に提示することができる。
思考・判断

【DP 5】
ビジネスの現場で的確なコミュニケーションをとることが可能となる高度な英語運用力を修得している。
英語レベルとして、グローバルエリートコースは*TOEIC*®L&R800以上、リージョナルリーダーコースは*TOEIC*®L&R700以上のスコアを保有している。
技能・表現